เลขที่โครงการ ๑๓ / ๒๕๖๓
ชื่อโครงการ การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน โดยกรมการพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานหนึ่งที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่ไปกับการตลาด รวมทั้งการจัดตั้งเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อให้สถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายผู้ผลิตชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน ภายในจังหวัดผนึกกำลังองค์ความรู้พัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อให้ชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าและเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชน สู่ตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยผ่านกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น

๓. วิธีการดำเนินงาน

๓.๑ จังหวัดทบทวน จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดให้เป็นปัจจุบัน และส่งสำเนาคำสั่งให้กรมฯ เพื่อทราบ

๓.๒ จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อร่วมวางแผนและกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และมอบหมายให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดเป็นตัวแทนเข้าร่วมประชุมกับกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน หรือตามความเหมาะสม ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง

/๓.๓ จังหวัด...

๓.๓ จังหวัดโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย โดยพิจารณาผลิตภัณฑ์ประเภทปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่มีศักยภาพ หรือระดับ ๑ - ๓ ดาว ที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒ **เป็นประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน** จังหวัดละ ๒๐ กลุ่ม เข้าร่วมประชุมและพัฒนาผลิตภัณฑ์

๓.๔ จังหวัดประสานวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างนวัตกรรม จากสถาบันการศึกษาในพื้นที่หรือใกล้เคียงหรือหน่วยงานองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญ

๓.๕ จังหวัดจัดประชุมให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์นวัตกรรม ในด้านคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบ ดีไซน์ การสร้างเรื่องราว (story of product) ช่องทางการตลาด และการสร้างแบรนด์ หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน

๓.๖ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยมีคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด ให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแผนฯ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรมที่ ๑ ประชุมคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน ๔๐ คน ประกอบด้วย

- คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และผู้เกี่ยวข้องจำนวน ๔๐ คน

กิจกรรมที่ ๒ จัดประชุมให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๖๐ คน ประกอบด้วย

- กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) หรือระดับ ๑ - ๓ ดาว เป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชน OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒ ที่ไม่ซ้ำกับโครงการอื่น ๆ ของกรมการพัฒนาชุมชน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน รวมจังหวัดละ ๔๐ คน
- คณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน ๒๐ คน

๕. งบประมาณ

งบประมาณตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรมหลักพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นเงิน ๑๔๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ ประชุมคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และผู้เกี่ยวข้อง เป็นเงิน ๑๕,๒๐๐ บาท ดังนี้

๑) ค่าอาหาร สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท

๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท

๓) ค่าจัดทำเอกสาร สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๔๐ ชุด ๆ ละ ๓๐ บาท เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท

หมายเหตุ : สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

/๕.๕ ค่าวัสดุ...

กิจกรรมที่ ๒ จัดประชุมให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป็นเงิน ๑๒๔,๘๐๐ บาท ดังนี้

๑) ค่าอาหาร สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท

๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท

๓) ค่าพาหนะ สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม (เฉลี่ยตามระยะทาง) จำนวน ๖๐ คน ไป-กลับ จำนวน ๒ วัน เป็นเงิน ๓๙,๐๐๐ บาท

๔) ค่าตอบแทนวิทยากร ภายใน จำนวน ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท

๕.) ค่าตอบแทนวิทยากร ภายนอก จำนวน ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท

๖) ค่าตอบแทนทีมวิทยากร ภายนอก จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๕ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท

๗) ค่าจัดทำเอกสาร สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๖๐ ชุด ๆ ละ ๕๕ บาท เป็นเงิน ๓,๓๐๐ บาท

๘) ค่าวัสดุ เป็นเงิน ๕,๑๐๐ บาท

หมายเหตุ : สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาสที่ ๑ (พฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๒)

๗. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในระดับจังหวัด ในสถานที่เอกชน พื้นที่จังหวัดจันทบุรี

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพ มาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่มและมีนวัตกรรม จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๘.๒ ผลิตภัณฑ์มีนวัตกรรม มีมูลค่าเพิ่ม เพิ่มช่องทางการตลาด และความต้องการของลูกค้า

/๙. ตัวชี้วัด...

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น และผ่านเกณฑ์ชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๑ และ ๒ ดังต่อไปนี้

๑. เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น

๒. มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ

๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๔. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ

๕. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง

๖. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๑๐. ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายทชภณ คงวิจิตร)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน รักษาการในตำแหน่ง
หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

๑๑.ผู้เห็นชอบโครงการ ..... - เห็นชอบ.

(ลงชื่อ).....

(นายสมบูรณ์ หอมเอนก)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดจันทบุรี

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ

.....

(ลงชื่อ).....

(นายพงษ์พัฒน์ วงศ์ตระกูล)

ตำแหน่ง.....รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี

รายละเอียดค่าวัสดุ

โครงการการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

.....

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท	รวม
๑	ถุงผ้าใส่เอกสาร	๖๐	๕๕	๓,๓๐๐
๒	สมุด	๖๐	๒๐	๑,๒๐๐
๓	ปากกา	๖๐	๑๐	๖๐๐
รวม (ห้าพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)				๕,๑๐๐

พ.อ.อ.

(โอภาส ภาคการ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ